

*adrénaline*

A person wearing a vintage-style scuba helmet and having extensive tattoos on their arms is running towards the right. They are holding a large, white daisy flower with a yellow center. The background is a solid magenta color with a grid of small white dots on the left side.

# **Communication sur le progrès (COP) GLOBAL COMPACT**

Août 2022 - GC Learner

# Le mot du directeur général

Lille, le 1<sup>er</sup> août 2022

À nos parties prenantes,

Nous sommes heureux de publier aujourd'hui notre premier rapport sur le progrès envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Dans un souci de transparence envers nos parties prenantes, l'ensemble de nos engagements et les documents officiels relatifs à ces sujets sont accessibles librement sur notre site. Dans ce sens, nous nous engageons également à partager cette communication sur le progrès au sein de notre écosystème et à continuer de soutenir le Global Compact pour l'année à venir.

Bien sincèrement,



Mathieu VICARD  
Directeur Général



# Les objectifs du GLOBAL COMPACT

Les 17 Objectifs de développement durable ont été adoptés en septembre 2015 par 193 pays aux Nations Unies, à la suite des Objectifs du Millénaire pour le Développement. Ils constituent un plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité, nécessitant la mise en œuvre de partenariats multi-acteurs. Ils ambitionnent de transformer nos sociétés en éradiquant la pauvreté et en assurant une transition juste vers un développement durable d'ici à 2030. Ces objectifs nous indiquent la marche à suivre pour parvenir à un avenir plus durable pour tous.

Le Global Compact ambitionne d'être le catalyseur et accompagnateur des engagements, actions et innovations des entreprises. Il a pour objectif de traduire ces ODD en langage « business » et invite ses membres à les intégrer progressivement dans leurs démarches. L'objectif est de générer un mouvement des entreprises et de leurs parties prenantes à travers le monde entier.

Chez Adréline, nous nous engageons à les respecter et à les promouvoir auprès du plus grand nombre.



# DROITS DE L'HOMME

**Le respect des droits de l'homme est fondamental pour l'agence Adrénaline. En interne comme en externe, nous cherchons à avoir un impact positif : par notre fonctionnement collectif, à travers notre pratique professionnelle et en nous investissant dans des projets à impact positif.**

## Harcèlement

Nous veillons à protéger les collaborateurs contre toute forme de harcèlement (physique, verbal, sexuel, psychologique) et nous mettons tout en œuvre pour que chacun se sente respecté et valorisé dans le cadre professionnel, indépendamment de son sexe, de sa religion ou de ses origines.

## Droit à la déconnexion

Nous veillons à ce que chacun bénéficie d'un droit effectif à la déconnexion, vis-à-vis de l'interne (collègue, management) comme de l'externe (fournisseur, client). Pour cela, nous désactivons par défaut les notifications des outils de travail collaboratif en dehors des horaires habituels de travail ; nous permettons à chacun de paramétrer ses notifications et/ou de les désactiver ; et nous sensibilisons chacun à l'importance de ne pas solliciter un collègue de travail, un prestataire ou un client en dehors de ses horaires de travail habituels, sauf en cas de nécessité impérative et urgente.



# DROITS DE L'HOMME

## Représentations

Nous sommes convaincus que la communication a un rôle à jouer dans la transition écologique et sociétale, notamment dans la construction des messages publicitaires : en mettant en scène des comportements plus vertueux, en valorisant la diversité et l'égalité et en luttant contre les stéréotypes. Afin de nous sensibiliser et de nous former à ces enjeux, nous avons mis en place des webinaires réguliers, organisés par les collaborateurs de l'agence sur des sujets qui les intéressent et partagés par toute l'équipe. 10 webinaires de ce type ont été organisés entre juillet 2021 et juin 2022, autour de sujets comme "la place de la femme dans la publicité" ou "l'e-accessibilité".

## Clients engagés

Il nous tient à cœur d'accompagner des clients engagés sur les sujets sociétaux, afin de travailler ensemble pour mettre en valeur leurs projets. Nous sommes fiers d'accompagner par exemple dans leur communication [Human Tempo](#) (Séjours de ressourcement à destination des personnes touchées par l'épuisement professionnel) ou encore le [World Inequality Lab](#) (Laboratoire sur les inégalités mondiales).



# NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

L'agence Adréaline respecte la législation française en matière de droit social et de dialogue social. Le respect de chacun est une valeur primordiale chez Adréaline. Nous veillons à ce que chacun se sente considéré au quotidien et cherchons à améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs.

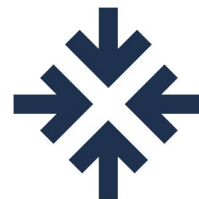
## Rémunération et sécurité financière

Nous avons une volonté de construction et de développement mutuel sur le long terme avec les collaborateurs de l'agence. Nous pensons que cela passe par une vraie sécurité en termes de rémunération et de statut : ainsi, au 30/06/2022, 100% de nos effectifs salariés sont en CDI et au statut cadre.

Par ailleurs, nous privilégions des collaborations de long terme avec les freelances (ancienneté moyenne de collaboration au 30/06/2022 de 4,2 années) et un mode de fonctionnement (télétravail, facturation au forfait, liberté dans l'organisation de leur travail) leur permettant de développer une clientèle diversifiée.

## Discrimination

Au quotidien nous faisons en sorte de ne pratiquer aucune discrimination et nous nous efforçons de promouvoir au sein de l'agence des relations basées sur la confiance et l'écoute. Au 30/06/2022, l'effectif global est à 60% féminin.



# NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

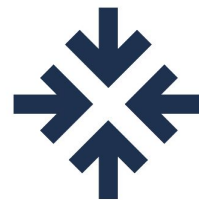
## Télétravail

En 2020, nous avons décidé collectivement de passer à un mode de fonctionnement en télétravail à 100%. Ce fonctionnement a été encadré par une “Charte sur le télétravail” signée début 2021 et remise à tous les salariés, qui définit les modalités de mise en oeuvre du télétravail au sein de l'entreprise et crée une indemnité forfaitaire télétravail venant compenser le coût du télétravail pour les collaborateurs choisissant de télétravailler depuis leur domicile.

2 ans plus tard le bilan est très positif : le télétravail permet à chacun de bénéficier de plus d'autonomie dans leur travail et de plus de flexibilité dans son organisation vie personnelle / vie professionnelle, sans impacter la créativité et la productivité.

## Formation

Nous pensons que la formation continue est indispensable pour permettre la montée en compétences et le développement des talents internes, mais également pour favoriser la stimulation intellectuelle et l'épanouissement de chacun. A ce titre, chacun des collaborateurs a réalisé au moins une formation entre le 01/07/2021 et le 30/06/2022.



# ENVIRONNEMENT

L'environnement et sa préservation sont des thématiques importantes pour Adrénaline et pour nos collaborateurs. C'est aujourd'hui un sujet adressé de manière collective au sein de l'agence et un axe majeur de son développement.

## Label RSE Agences Actives

En juillet 2021, l'agence a obtenu la première étoile du label RSE Agences Actives, un référentiel spécifiquement adapté aux métiers de la communication qui regroupe 4 critères : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et impact environnemental. Il mesure l'intégration des enjeux de responsabilité sociétale et environnementale (RSE) dans la démarche globale des agences. En France, 58 agences ont obtenu ce label, décerné par l'AFNOR (Association Française de Normalisation) et co-conçu avec l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication).

## Sensibilisation

Nous avons mis en place des webinaires de sensibilisation aux différents enjeux RSE. Ils sont organisés par les collaborateurs de l'agence autour de sujets qui les intéressent, et partagés par toute l'équipe. 10 webinaires de ce type ont été organisés entre juillet 2021 et juin 2022, autour de sujets comme "communication responsable : best practices vs RSE washing" ou "les impacts du digital".





# ENVIRONNEMENT

## Impact environnemental

Adrénaline mesure l'impact de son activité sur l'environnement et cherche à le diminuer en modifiant ses process. En 2021 et 2022, cela nous a notamment conduit à réaliser un bilan carbone, à généraliser le télétravail à 100%, à mettre en place d'une politique 0 papier / 0 impression en interne ou encore le choix de moyens de transports à faible empreinte carbone pour les déplacements professionnels.

## Eco-conception

Au-delà, Adrénaline cherche à intégrer la protection de l'environnement dans ses préconisations et ses process de travail, dès la conception des campagnes. En 2022, cela nous a notamment conduit à revoir nos processus d'impression et de fabrication via la mise en place d'une charte d'impression responsable favorisant des matériaux éco-responsable et des imprimeurs certifiés Imprim'vert. Et à intégrer à nos process de développement web les bonnes pratiques issues du référentiel d'éco-conception web développé par le collectif Green IT.



# ENVIRONNEMENT

## Clients engagés

Nous nous engageons au côté de clients à impact positif, pour mettre en valeur leur démarche et promouvoir leur projet. Nous sommes notamment fiers d'accompagner dans leur communication A4MT (Action for Market Transformation), l'Ifpeb (L'Institut Français pour la performance du bâtiment), CUBE (Concours d'économie d'énergie), PLUS (Promouvoir les usages soutenables) ou encore le Booster du Réemploi (Réemploi de matériaux dans le secteur du bâtiment).

## Time for the Planet

L'agence investit 1% de son chiffre d'affaires dans Time for the Planet : un fond d'investissement à but non lucratif dont la mission est de créer et financer 100 créations d'entreprises "nouvelle génération" en open source, pour lutter à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique.



# LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

**La lutte contre la corruption est un combat naturel dans le cadre de nos valeurs et de notre éthique.**

## Risque

Nous ne tentons pas d'acheter les marchés sur lesquels nous sommes en compétition et nous ne profitons pas de notre position pour recevoir des avantages de quelque nature. Nous tentons de convaincre nos prospects par la démonstration de nos compétences et de la qualité de nos propositions.

Nous avons signé et nous mettons en œuvre la charte La Belle Compétition. Lorsque nous identifions des pratiques susceptibles de poser problème, nous refusons de prendre part à l'appel d'offres et nous essayons d'expliquer notre position à l'annonceur de manière ouverte et didactique.

## Éthique

Nous sommes attentifs à l'état d'esprit de nos clients et de nos fournisseurs. Nous sélectionnons des appels d'offres étant alignés avec nos valeurs éthiques et nous cherchons à favoriser les collaborations avec des clients ayant un impact positif.



COMMUNICATION  
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Pacte mondial des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Adrénaline // 6 rue d'Angleterre, 59800 Lille // +33 3 20 24 33 03 // [www.adrenaline.fr](http://www.adrenaline.fr)  
SARL au capital de 20 000 euros // RCS 399 668 987 Lille Métropole // SIRET 399 668 987 00049

*adrénaline*